

DIGIINTERMEDIARIES

BOOTCAMP

WWW.FAKUGESI.CO.ZA

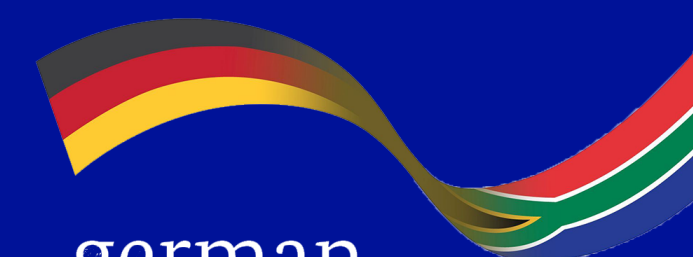
**CRÉER UNE COMMUNAUTÉ
DE PRATIQUE, D'ÉCHANGE
ET DE CROISSANCE**

**DANS LE MONDE DU JEU
ET DES MÉDIAS IMMERSIFS**

ORGANISÉ PAR




AVEC LE SOUTIEN DE



german
cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





APPEL OUVERT ET INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce *bootcamp* (atelier intensif) en ligne propose une vision intensive des marchés et méthodes des industries créatives intermédiaires et numériques dans les secteurs des jeux numériques et des médias immersifs en Afrique. Il offre de multiples opportunités de création de réseaux et la possibilité de mettre au point un argumentaire (*pitch*) pour l'obtention de financements.

OBJECTIF PRINCIPAL DU BOOTCAMP ET DE LA CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ

- 4 modules intensifs sur l'écosystème de l'industrie créative numérique, avec des possibilités de mise en réseau et de développement offertes à 50 participants.

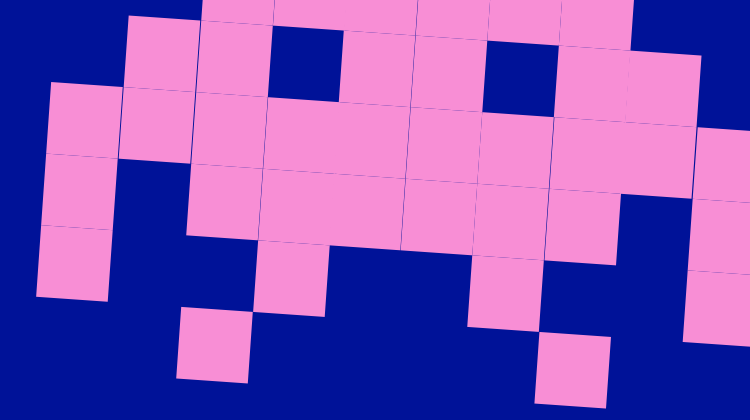
PROPOSITIONS ET ARGUMENTAIRES (PITCH) POUR INTERMÉDIAIRES

- Développement et formation encadrés à la mise au point d'argumentaires pour 20 projets sélectionnés dans le cadre d'un travail intermédiaire.
- 10 des 20 participants seront sélectionnés pour participer au Festival Fak'ugesi 2021 #BuildCozYouHaveTo, lors d'une session de présentation de projets sur invitation à des juges, des bailleurs de fonds et des plateformes partenaires.
- Le festival Fak'ugesi, en partenariat avec la GIZ, passera commande auprès des trois présentations gagnantes et ouvrira des possibilités de soutien et d'investissement aux sept autres projets.

BIEN QUE NOUS ENCOURAGIONS LES PROPOSITIONS EN PROVENANCE DU SÉNÉGAL ET QUE LE FRANÇAIS SOIT UTILISÉ TOUT AU LONG DU PROJET, L'ANGLAIS SERA LA LANGUE UTILISÉE LORS DU BOOTCAMP, DE LA FORMATION ET DES PRÉSENTATIONS FINALES.



À QUI S'ADRESSE CE BOOTCAMP ?



Nous visons à créer une communauté de pratique, d'échange et de croissance pour les individus et les organisations agissant en tant qu'« intermédiaires » dans les industries créatives numériques, en se concentrant essentiellement sur les secteurs des jeux numériques et des médias immersifs.

Nous accueillons les personnes qui s'identifient comme:

1. Intermédiaires » existants dans le domaine du jeu et des médias immersifs

Le bootcamp réunira des personnes travaillant déjà en tant qu'intermédiaires sur le continent africain et dans des domaines connexes à l'étranger : éditeurs, distributeurs, plateformes (festivals, marchés en ligne, agrégateurs de ventes), agrégateurs de talents, incubateurs, conservateurs et « organisateurs » du secteur.

2. Professionnels du divertissement liés au secteur du jeu et des médias immersifs

Nous invitons les personnes intéressées, mais ne travaillant pas nécessairement dans les secteurs du jeu et des médias immersifs. Votre travail est-il axé sur le droit, les affaires ou la promotion d'intérêts ? Les droits d'auteur et ceux du secteur du divertissement ? Dans de nouveaux secteurs du divertissement ?

3. Passionnés par l'industrie créative numérique africaine

Vous savez qui vous êtes : ceux qui, par pur besoin, ont assumé de multiples rôles, de la gestion des talents à la collecte de fonds, en passant par le soutien à la production, la promotion, la distribution, etc.

4. Acteurs du gouvernement et de la promotion des intérêts de l'industrie de la création numérique

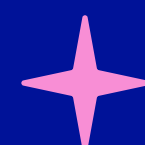
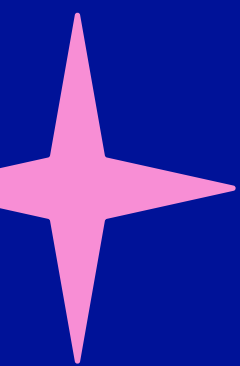
Des groupes et des individus au sein du gouvernement, exerçant des rôles relatifs à la promotion et à l'élaboration de politiques nationales et régionales visant à améliorer la production, la gestion de la propriété intellectuelle, la distribution et le commerce.

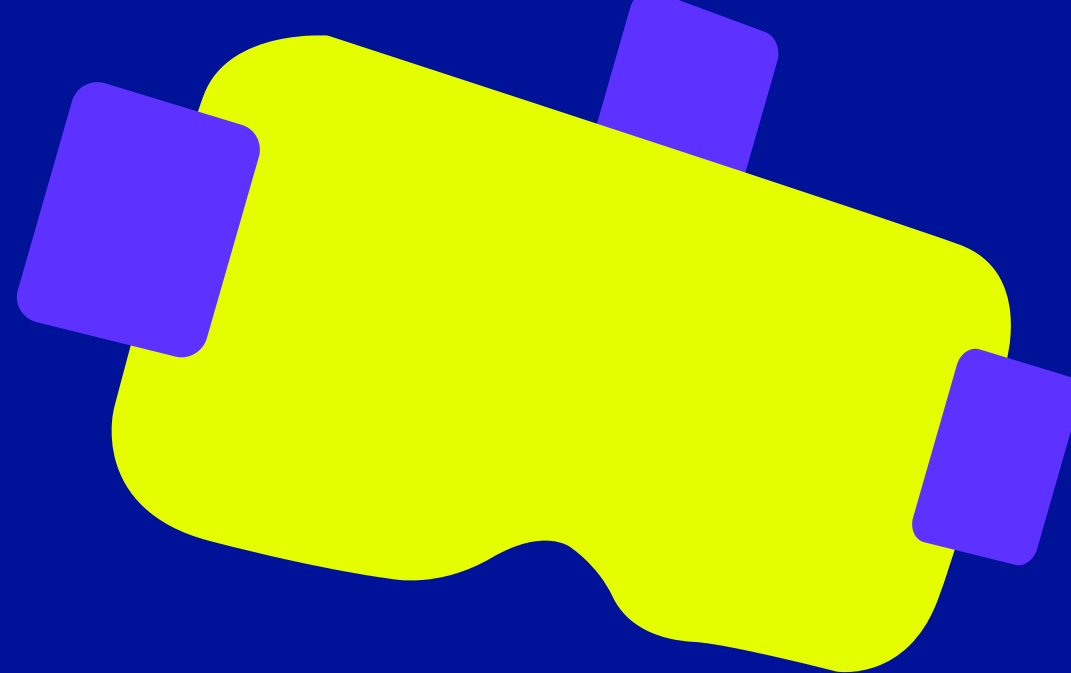
5. Entrepreneurs dans le monde de l'innovation technologique numérique et créative.

Des individus et des sociétés travaillant ou s'intéressant aux jeux et aux médias immersifs et cherchant à soutenir les intermédiaires et à commercialiser les travaux réalisés dans le secteur de la création numérique en Afrique.

CE BOOTCAMP NE S'ADRESSE PAS :

- Aux personnes souhaitant se former aux médias immersifs, aux jeux numériques, ou à la production ou au développement de contenu numérique.
- Aux créateurs et développeurs — à moins qu'ils n'effectuent clairement un travail d'intermédiaires.
- Aux créateurs et développeurs à la recherche d'un financement de projet – nous ne visons qu'à aider les intermédiaires.





QUEL EST LE BUT DE CE BOOTCAMP ?

- Offrir une possibilité de développement professionnel pour les entrepreneurs créatifs du monde numérique en tant que soutien et intermédiaire dans les secteurs créatifs numériques en Afrique (en particulier en Afrique du Sud, au Sénégal et au Kenya), en se concentrant particulièrement sur la navigation au sein de chaînes de valeur et des écosystèmes de l'industrie en Afrique.
- Permettre une résilience face à la crise du COVID-19 pour les industries créatives numériques en veillant à ce que les créateurs et les intermédiaires du monde numérique soient en mesure de maintenir et d'accroître l'accès et leur visibilité grâce à des méthodologies en ligne et numériques.
- Mettre au point un écosystème et un réseau d'intermédiaires collaboratifs et coopératifs pour les industries créatives numériques dans le but de renforcer la production.
- Permettre des financements directs au travail d'intermédiaire dans la création et la promotion de la production auprès des publics régionaux et internationaux.

QUAND ?

DATE LIMITE D'INSCRIPTION:
27 Septembre 2021


BOOTCAMP POUR
LES INTERMÉDIAIRES:
du 4 au 14 Octobre

DÉVELOPPEMENT D'OFFRE ET
FORMATION À L'ARGUMENTAIRE
(PITCH):
du 18 au 22 Octobre


BOOTCAMP – ARGUMENTAIRE
(POUR LES PARTICIPANTS/PROJETS
SÉLECTIONNÉS):
23 Octobre 2021



EN SAVOIR PLUS SUR LE BOOTCAMP DIGIINTERMEDIARIES :



Il s'agit d'un bootcamp (atelier intensif) unique qui vise moins à former qu'à revendiquer et à encadrer : trouver des moyens pour développer durablement l'industrie de la création numérique en Afrique et définir les rôles, les besoins et l'écosystème des intermédiaires dans les secteurs des jeux numériques et des médias immersifs.




Le bootcamp apportera une vision intensive du travail d'intermédiaire dans les secteurs des jeux numériques et des médias immersifs. Pour ce faire, les participants auront l'occasion de participer à quatre modules axés sur les thèmes suivants :

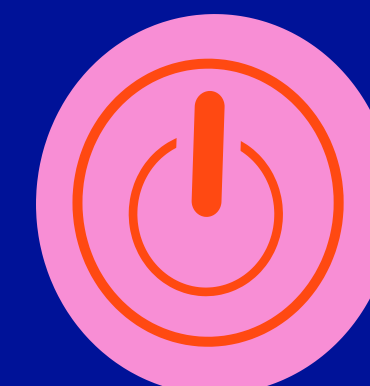
1. Comprendre la chaîne de valeur
2. Monétisation et clients, y compris les flux nouveaux et émergents.
3. Production, contenu et propriété intellectuelle
4. Mobilisation des gouvernements, politique et plaidoyer

Les modules seront animés par un certain nombre d'experts reconnus et dynamiques du secteur qui parleront de leur travail et de leurs expériences, et engageront des discussions sur les lacunes, les opportunités et les difficultés.

Le programme du bootcamp comprend de multiples opportunités de mise en réseau, pour les intermédiaires et les professionnels du secteur du marché des jeux numériques et des médias immersifs en Afrique et à l'étranger.



Après avoir eu la possibilité de soumettre des propositions, les participants sélectionnés assisteront à une séance de mentorat et de formation à l'argumentaire. Ils pourront aussi présenter leurs projets d'intermédiaires à plusieurs investisseurs, plateformes et festivals. Trois projets seront sélectionnés et donneront lieu à des commandes par le biais du festival Fak'ugesi.



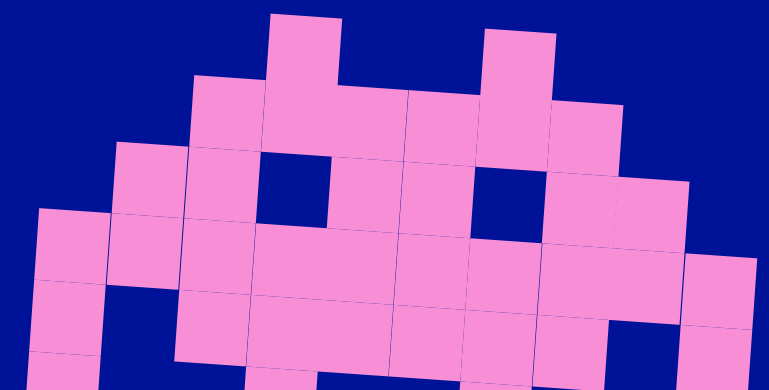


CRITÈRES D'INSCRIPTION:






Cinquante participants venus d'Afrique du Sud, du Kenya et du Sénégal seront sélectionnés.

Veillez noter que, bien que nous encourageons les propositions émanant du Sénégal et des pays francophones et que le français soit utilisé tout au long du bootcamp, de la formation et des présentations finales, la langue dominante des interactions sera l'anglais.



CRITÈRES DE SÉLECTION APRÈS INSCRIPTION :

- 
- Présenter un intérêt pour la création d'une communauté de pratique, d'échange et de croissance pour l'industrie créative numérique en tant qu'intermédiaires en Afrique.
 - Travailler en tant qu'intermédiaires pour les secteurs des jeux numériques et des médias immersifs en Afrique.
 - Être (pour en savoir plus, voir la section « À qui s'adresse ce bootcamp ? » ci-dessus) :
 - « Intermédiaire » existant dans le domaine des jeux et des médias immersifs
 - Professionnel·le du divertissement gravitant autour des secteurs du jeu et des médias immersifs
 - Passionné·e par l'industrie créative numérique africaine
 - Acteur·trice du gouvernement et de la défense des intérêts de l'industrie de la création numérique
 - Entrepreneur·e dans le monde de l'innovation technologique numérique et créative
 - Avoir plus de 18 ans.
 - Vivre et travailler en Afrique du Sud, au Kenya ou au Sénégal, OU vivre à l'étranger et travailler dans et avec des secteurs créatifs numériques africains.
 - Disposer d'un téléphone portable, d'un ordinateur et d'un accès fiable à l'internet, le tout en état de marche.
 - Les participants sélectionnés devront soumettre une pièce d'identité officielle, un CV, leurs motivations et répondre à un certain nombre de questions sur leur travail ou leur poste actuel.
- 
- 

SOUTIEN FINANCIER POUR LES PARTICIPANTS DU KENYA ET DU SÉNÉGAL:

En collaboration avec les Goethe Institut de Nairobi et de Dakar, les participants du Kenya et du Sénégal pourront également être sélectionnés pour bénéficier d'un soutien financier afin de participer au bootcamp.

INSCRIPTION:

Inscrivez-vous directement en utilisant le formulaire sur la page d'appel du Bootcamp du Festival Fak'ugesi à l'adresse suivante : <https://fakugesi.co.za/digiintermediaries>

*Veuillez noter que le portail d'inscription est sécurisé et que les données ne seront utilisées que dans le cadre du Bootcamp DigIntermediaires, sauf en cas d'autorisations demandées et accordées.

CONTACT:

Pour plus d'informations et pour toute question, envoyez un e-mail à : projects@fakugesi.co.za.

**Build
COZ YOU
HAVE TO**

WWW.FAKUGESI.CO.ZA